

Campagne de sensibilisation 2019

Radioactivité à la suite d'un
accident nucléaire en Suisse

Mise en évidence des risques effectifs



SOMMAIRE

| | |
|-------------------------------|----|
| Mot du président | 3 |
| Campagne | 4 |
| Étude scientifique | 5 |
| Objectifs | 6 |
| Concept | 7 |
| Comment nous soutenir ? | 8 |
| Budget | 9 |
| Elles et ils nous soutiennent | 10 |

Janvier
2019



MOT DU PRÉSIDENT

Je vous invite à un petit exercice de mémoire. Au lendemain de Fukushima en mars 2011, le Conseil fédéral, suivi par les chambres fédérales et la population « *Stratégie énergétique 2050 votée en 2017* » décidait de ne plus autoriser la construction de centrales nucléaires et d'accélérer le développement des renouvelables. Dans le même élan, les autorités japonaises fermaient leurs 43 réacteurs nucléaires. Sept années plus tard, en Suisse, rien n'a bougé, tous les réacteurs nucléaires restent en opération et bénéficient encore d'une « autorisation d'exploitation à durée illimitée ». La mémoire est courte. L'éloignement du Japon et le passage des années ont affaibli notre prise de conscience sur la vulnérabilité nucléaire croissante de la Suisse.

Parce que ni la distance ni le temps ne devraient troubler notre jugement, nous préparons la publication d'une étude et d'une campagne d'envergure pour rappeler à la population, aux partis et aux élu.es qu'un accident nucléaire en Suisse, pays où le parc nucléaire est le plus ancien, aurait des conséquences encore plus terribles qu'au Japon et qu'en Ukraine - Tchernobyl.

Pourquoi ? Parce que autour de la Suisse, nous n'avons pas d'océan ou d'étendue de forêts où la radioactivité peut se répandre avec moins de conséquences.

En Suisse, nous avons des pays voisins densément peuplés et, chez nous, les centrales sont toutes situées au cœur même du plateau hébergeant 90% de la population, des patrimoines industriel, agricole et urbain. En cas de catastrophe nucléaire, le pays serait littéralement à genoux.

Aidons nos concitoyen.nes et nos autorités à effectuer aussi cet exercice de mémoire. Pour que la souffrance des 120'000 personnes habitant encore dans des logements provisoires au Japon, loin de leur lieu d'origine contaminé, ne soit pas vaine.

La campagne *Radioactivité à la suite d'un accident nucléaire en Suisse* consiste à diffuser cette étude de façon didactique aux décideur.euses et à la population. Nous vous invitons à soutenir ce travail, à vous y associer en devenant partenaire. Merci pour l'attention que vous porterez à ce dossier et bonne lecture !

Pour une sortie effective du nucléaire et un vrai tournant énergétique,

Philippe de Rougemont,
Président du comité de Sortir du nucléaire Suisse romande

Campagne

POURQUOI SOUTENIR LA CAMPAGNE ?

L'association Sortir du nucléaire Suisse Romande, forte de plus de 2'700 membres, se mobilise pour mettre en place une campagne de sensibilisation à travers toute la Romandie en avril 2019.

La campagne a pour but de sensibiliser et d'interpeller le grand public, notamment les jeunes. Nous souhaitons également, par ce biais, faire reconnaître les problématiques liées au nucléaire comme un enjeu fondamental afin que notre société puisse enfin opérer le virage énergétique décidé mais pas encore mis en œuvre. Nous voulons réaffirmer la nécessité d'agencer une sortie ordonnée du nucléaire. Afin d'étayer nos propos, nous publierons une étude menée actuellement par une équipe de scientifiques romands.

LA RÉALITÉ NUCLÉAIRE EN 2019 EN SUISSE :

Nos centrales comptent parmi les plus vieilles au monde.

Notre pays, La Suisse, est en grande vulnérabilité en cas de catastrophe nucléaire.

Une population largement acquise à la fin du nucléaire.

Nous savons que les centrales nucléaires suisses constituent un danger pour la population. Or, il n'existe pas d'étude systématique cartographiant le déplacement et la diffusion potentielle du nuage radioactif en cas d'accident nucléaire majeur dans l'une de nos 4 centrales (Beznau, Gösgen, Leibstadt et Mühleberg).

« Énergie nucléaire ? Non ! »



Professeur Jacques Dubochet, Prix Nobel de chimie 2017, soutient notre campagne.

Étude scientifique

Cette étude sera publiée en début d'année 2019.

Équipe :

L'Institut Biosphère, mandaté par Sortir du nucléaire, a constitué une équipe de quatre scientifiques : Dr Frédéric-Paul Piquet, sciences de l'environnement ; Pierre Eckert, météorologue et physicien ; Dr Gregory Giuliani, Head of the Digital Earth Unit, Université de Genève ; Bastien Dériaz, géomaticien.

Méthodologie :

Il s'agit d'étudier la dispersion du nuage radioactif en simulant un grave accident nucléaire, dans 365 situations météorologiques réelles (une par jour de l'année 2017) pour chacune des 4 centrales suisses.

Modéliser la contamination et effets étudiés en cas d'accident :

L'équipe créera deux types de cartographies:

- dispersion de matières radioactives (aérosols) après un grave accident nucléaire dans chacune de nos 4 centrales suisses. Il s'agira d'établir le nombre de personnes touchées et la dose reçue en 72h,
- contamination des sols, après un grave accident nucléaire en Suisse. Une analyse des populations potentiellement touchées autour des 4 centrales suisses sera effectuée. Quelles seraient les retombées radioactives sur les sols, notamment agricoles ?

Première parution dans la presse romande :

L'infographie, parue dans l'illustré du 10.10.18, montre la formation du nuage radioactif à la suite d'un accident simulé à la centrale nucléaire du Bugey, le 22.10.17 (conditions météorologiques réelles). www.illustr.ch/magazine/fukushima-nos-portes

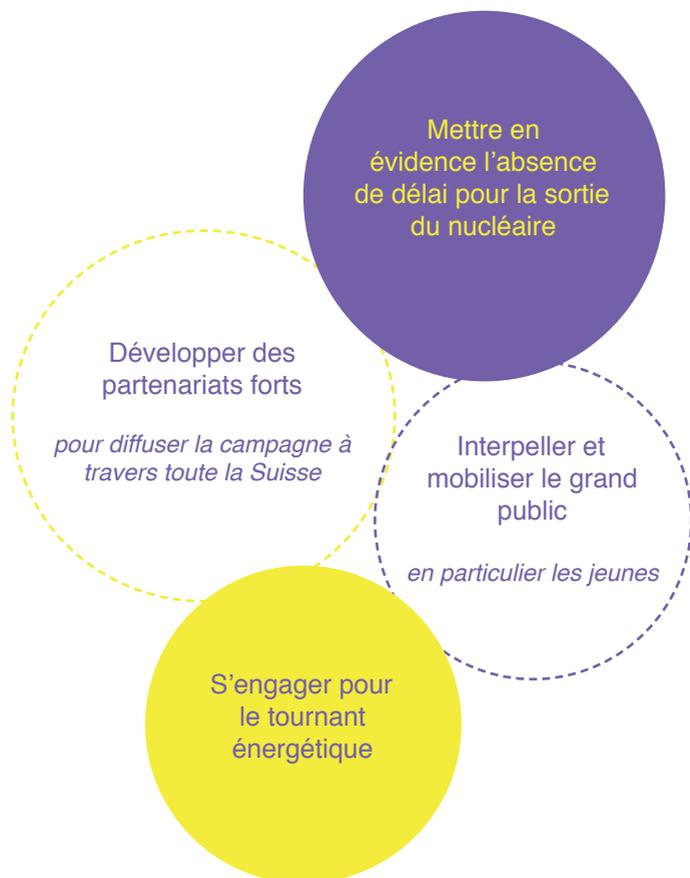


Objectifs

En avril 2019, nous lancerons la campagne de communication pour accompagner la publication de cette étude. Par ce biais, nous souhaitons renforcer la sensibilisation des problématiques liées au nucléaire en Suisse auprès du grand public.

Nous travaillons à mettre en place une campagne d'information visant à accroître la visibilité et l'impact de notre message auprès du grand public, des institutions et partenaires afin que tout.e un.e chacun.e puisse avoir connaissance des risques réels du nucléaire.

Nous sommes convaincus que la fin du nucléaire en Suisse est possible à condition de la planifier. La relève renouvelable est déjà présente. Ainsi, nous souhaitons diffuser un message résolument positif, porteur de solutions et tourné vers l'avenir.



Concept

SUPPORTS

Nous souhaitons insuffler un nouveau dynamisme et remettre ce sujet au cœur de l'actualité : non, la sortie du nucléaire n'est pas acquise !

Ainsi, nous allons mettre en place une campagne participative mixant les supports traditionnels et web afin de sensibiliser toutes les générations. Nous voulons associer les jeunes à la campagne et les rendre acteurs de la sensibilisation. Par exemple, en proposant aux personnes sensibles au sujet de parrainer un.e jeune de leur entourage.

Un appel sera lancé pour que les sensibilisé.es passent à l'action: appel personnel et diffusion d'un hashtag.



AFFICHE ET DÉPLIANT

Nous prévoyons de développer différents visuels attractifs. En septembre 2019, nous démarrons une campagne d'affichage romande au sein de l'espace public (communes et villes) et des transports publics romands (plus d'informations page 8).

Nos partenaires pourront également relayer localement la campagne via l'affichage des visuels, la diffusion des clips-vidéos et la distribution du matériel de sensibilisation.

DIGITAL

Nous créerons plusieurs versions de la vidéo du nuage radioactif afin qu'elles puissent être visionnées sur différents supports (web, cinéma, TV, transports publics, RTS). Le slogan sera déclinable en hashtag pour être diffusé sur les réseaux sociaux. Nous souhaitons faire venir le plus grand nombre de personnes sur le site et créer avec eux.elles une interaction significative en leur donnant la possibilité de montrer leur engagement.

PARTENAIRES INDISPENSABLES

Nous avons besoin du soutien des communes, cantons, fondations, associations et particuliers. Travailler en étroite collaboration avec ce panel de soutien renforcera la diffusion massive de notre message de sensibilisation.

Comment nous soutenir ?

Les institutions privées et publiques sont des partenaires indispensables à la réalisation de cette campagne. Nous avons besoin de votre soutien.

Faire un don

Soutenez la campagne en faisant un don à SORTIR DU NUCLÉAIRE avec la mention « campagne ».
200.- financent l'impression de 10 affiches F4.
520.- financent 1 journée de diffusion de vidéo dans les bus.

Sortir du nucléaire
CCP: 10-19179-8

Commander des affiches

- Découverte du visuel : avril 2019
 - Délai de commande : vendredi 7 juin 2019
 - Délai de livraison : début août 2019
- Écrivez-nous à info@sortirdunucleaire.ch

Pack affiches A3
A. 10 ex. = 50.-
B. 30 ex. = 150.-

Vous pouvez commander le nombre d'affiches que vous souhaitez et cumuler les packs.

Le montant indiqué finance l'impression, qui sera à votre charge, ainsi que les frais de port.

Pack affiches A2
A. 10 ex. = 60.-
B. 30 ex. = 190.-

Les communes ont la possibilité de faire imprimer leur blason sur l'affiche de la campagne.

L'option est disponible pour une commande d'au minimum 10 affiches F4 et/ou 10 affiches A2 ou A3. Il faut alors compter 2.- supplémentaires par affiche.

Pack affiches F4
A. 10 ex. = 200.-

Relayer notre message

Dans les journaux communaux, sur votre site internet, les réseaux sociaux ou simplement en parlant autour de vous, à vos ami.es, élu.es, aux jeunes qui vous entourent.

Si vous souhaitez organiser avec nous un événement de sensibilisation - conférence, débat, exposition - n'hésitez pas à nous contacter à cette adresse e-mail : maleka.mamodaly@sortirdunucleaire.ch

Budget

Une partie du financement de la campagne est assurée, grâce à nos fonds, à hauteur de 12'000.-.

Les montants restants proviennent d'une recherche de fonds menée auprès de partenaires publics et privés, notamment les communes romandes. Ce budget en CHF est un budget d'intention. Les montants dépensés seront adaptés en fonction des dons et subventions reçus.

DÉPENSES

| | |
|--|---------------|
| Frais de campagne | |
| Graphisme | 10'000 |
| Création de supports de sensibilisation (affiche, jingle, vidéo) | 8'000 |
| Impressions supports de communication | 8'000 |
| Espaces publicitaires | 20'000 |
| Conférence de presse et autres événements | 3'000 |
| Déplacements | 1'000 |
| Charges de personnel | |
| Rémunération équipe scientifique | 22'000 |
| 6 mois salaire chargée de projet à 40% autofinancé | 12'000 |
| Charges d'administration | |
| Frais administratifs | 6'000 |
| Total des frais liés au programme | 90'000 |

ENTRÉES

| | |
|--|---------------|
| Subventions et participations publiques et privées | |
| Ville de Genève <i>acquis</i> | 17'000 |
| Communes romandes | 15'000 |
| NWA (nwa-schweiz.ch) <i>acquis</i> | 2'000 |
| Recherches de fonds auprès institutions privées | 34'000 |
| Autofinancement <i>acquis</i> | 12'000 |
| Dons individuels <i>acquis</i> | 10'000 |
| Total des entrées liées au programme | 90'000 |

NOUS SOUTENONS
LA CAMPAGNE



Bertrand Buchs,
Médecin,
Carouge



Pascal Corminboeuf,
Anc. Cons. d'État Indépendant,
Domdidier



Philippe de Rougemont,
Président de Sortir du nucléaire,
Genève



Jacques Dubochet,
Prix Nobel de chimie 2017,
Morges



Susana Jourdan,
Artisans de la transition,
Fribourg



Dick Marty,
Anc. procureur général,
Fescoggia

POUR UNE MISE EN ÉVIDENCE
DES RISQUES NUCLÉAIRES EFFECTIFS



Jérôme Meizoz,
Écrivain,
Lausanne



Sophie Michaud Gigon,
Secrétaire générale d'association,
Lausanne



Pierre Renaud,
Entrepreneur,
La Sagne



Christian van Singer,
Physicien,
La Croix / Lutry



Céline Vara,
Avocate,
Neuchâtel



Fabian Quiblier,
Installateur solaire,
Ferlens

MERCI
pour votre soutien

Pour tout renseignement :
Philippe de Rougemont,
Président de Sortir du nucléaire
pdr@sortirdunucleaire.ch

Maléka Mamodaly,
Secrétaire générale
maleka.mamodaly@sortirdunucleaire.ch
079 104 53 17

www.sortirdunucleaire.ch
facebook.com/sortirdunucleaire

